

B.Com. III - Semester (CBCS) Degree Examination, Nov./Dec. - 2018

COMMERCE

Marketing Management

Paper - 3.3

(New)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Instructions to Candidates:

Attempt all Sections according to the internal choice.

Section - A

ವಿಭಾಗ - ಅ

Answer any Five of the following.

(5 × 2 = 10)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಐದು ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. What is Marketing ?

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎಂದರೇನು ?

2. State any two differences between selling and marketing.

ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಇವುಗಳ ನಡುವೆ ಇರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಹೇಳಿರಿ.

3. What is market segmentation ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

4. What is product life cycle ?

ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ?

5. What is green marketing ?

ಹಸಿರು ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

6. State the types of channel conflict.

ಮಾರ್ಗಗಳ ತಿಕ್ಕಾಟದ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಹೇಳಿರಿ.

7. What is marketing mix ?

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?

[P.T.C

(2)



Section - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

(3 × 5 = 15)

Answer any Three of the following.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಮೂರು ಉತ್ತರಿಸಿ.

8. Distinguish between market and marketing.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಇವುಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ತಿಳಿಸಿರಿ.
9. State the benefits of market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಲಾಭಗಳನ್ನು ಹೇಳಿರಿ.
10. Explain briefly channels of distribution for manufactured consumer goods.
ಉತ್ಪಾದಿತ ಗ್ರಾಹಕರ ಸರಕುಗಳ ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.
11. State the benefits of customer relationship management.
ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಲಾಭಗಳನ್ನು ಹೇಳಿರಿ.
12. Explain briefly different stages of product life cycle.
ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Section - C

ವಿಭಾಗ - ಕೆ

Answer any Three of the following.

(3 × 15 = 45)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಮೂರು ಉತ್ತರಿಸಿ.

13. Explain the various functions of marketing.
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
14. What do you mean by product mix? Explain components of product Mix?
ವಸ್ತುವಿನ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ? ವಸ್ತುವಿನ ಮಿಶ್ರಣದ ಅಂಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
15. Explain types and importance of market segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ವಿಧಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
16. Define distribution channel and explain the different classification of distribution channels and intermediaries.
ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ ಹಾಗೂ ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳ ವಿವಿಧ ವಿಂಗಡಣೆಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಮಧ್ಯವರ್ತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
17. What is E-Marketing ? Explain briefly benefits of E-marketing.
ಇ-ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಇ-ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಉಪಯೋಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.