

B.Com. III Semester Degree Examination, Nov./Dec.- 2018

COMMERCE

Marketing Management

Paper - 3.5

(New)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

Attempt All sections according to the internal choice.

Section - A

I. Answer any Ten of the following.

(10×2=20)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

1. Define Marketing Management.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.

2. What is Market Segmentation ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

3. What is Local Market ?

ಸ್ಥಳೀಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

4. Name the 4p's of marketing mix.

ನಾಲ್ಕು 'p' ಗಳನ್ನು ಮಿಶ್ರಣ ವಿಕ್ರಯಶಾಸ್ತ್ರಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಹೆಸರಿಸಿರಿ.

5. Define product planning.

ವಸ್ತು ಯೋಜನಾವಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.

6. What is channels of distribution ?

ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳು ಎಂದರೇನು ?

7. Define Consumer Satisfaction.

ಗ್ರಾಹಕರ ಸಂತೃಪ್ತಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.

8. What do you mean by product mix strategy ?

ವಸ್ತುಗಳ ಮಿಶ್ರಣ ತಂತ್ರ ಎಂದರೇನು ?

9. What is Product Life Cycle ?

ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ?

10. What is E-marketing ?

ಇ-ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

11. What do you mean by Product Line ?

ವಸ್ತುವಿನ ಪಂಕ್ತಿ ಎಂದರೇನು ?

12. Define Niche Market.

ನಿಚೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.

Section - B

II. Answer any Three of the following.

(3×5=15)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

13. Difference between market and marketing.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳಲ್ಲಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

14. Explain Factors Affecting Product Mix.

ವಸ್ತುಮಿಶ್ರಣದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

15. Explain role of channels distribution.

ವಿತರಣೆಯ ಪಥಗಳ ಪಾತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

16. Explain the benefits of customer satisfaction.

ಗ್ರಾಹಕರ ಸಂತೃಪ್ತಿಯ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

(3)

23310 (New)

17. Write in short the Reasons for failure of new product.

ಹೊಸ ವಸ್ತುವಿನ ವಿಫಲವಾಗುವಿಕೆಯ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

Section - C

III. Answer any Three of the following.

(3×15=45)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

18. What do you mean by Marketing Management? Explain function of marketing management.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯಾ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯಾ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

19. Explain the basis for Market Segmentation.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಾಗೀಕರಣದ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

20. What is Product Life Cycle ? Explain the stages of product life cycle.

ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ? ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರದ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

21. Explain classification of Channel Distribution.

ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳ ವರ್ಗೀಕರಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

22. Explain the benefits of Customer Relationship Management (CRM).

ಗ್ರಾಹಕರ ಸಂಬಂಧ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.