



Third Semester B.Com. Degree Examination, November/December 2017
COMMERCE (New) (General)
Paper – 3.5 : Marketing Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Instruction : Attempt all Sections according to the Internal choice.

SECTION – A

Answer **any ten** of the following :

(10×2=20)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

1. Define 'Marketing Management'.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.

2. What is market segment ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

3. Define product differentiation.

ಸರಕು ಪ್ರಭೇದೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?

4. Define product 'life-cycle'.

ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.

5. What do you mean by product line ?

ವಸ್ತುವಿನ ಪಂಕ್ತಿ ಎಂದರೇನು ?

6. What is cost plus price ?

ಅಧಿಕ ವೆಚ್ಚದ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು ?

7. What are shopping goods ?

ತುಲನಾತ್ಮಕ ಸರಕುಗಳಾವುವು ?

8. What is channels of distribution ?

ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳೆಂದರೇನು ?

P.T.O.



23310

-2-

9. Name any two methods of direct selling.

ನೇರವಾದ ಮಾರಾಟದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿರಿ.

10. What do you mean by customer satisfaction ?

ಗ್ರಾಹಕರ ತೃಪ್ತಿಪಡಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

11. What do you mean by direct marketing ?

ನೇರ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

12. Define Niche market.

ನಿಚೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆ ನೀಡಿರಿ.

SECTION – B

Answer any three of the following :

(3x5=15)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

13. Difference between market and marketing.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳಲ್ಲಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

14. What are the benefits of market segmentation ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

15. Explain briefly different stages of 'product life-cycle'.

ವಸ್ತುವಿನ ಜೀವಿತ ಕಾಲಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

16. Explain importance of channels of distribution.

ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

17. Explain benefits of CRM.

ಸಿ.ಆರ್.ಎಮ್.ನ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.



SECTION – C

Answer any three of the following :

(3×15=45)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ.

18. What do you mean by marketing ? Explain the various functions of marketing.

ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

19. Explain types and importance of market segmentation.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ವಿಧಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

20. What do you mean by product mix ? Explain components of product mix.

ವಸ್ತುವಿನ ಮಿಶ್ರಣವೆಂದರೇನು ? ವಸ್ತುವಿನ ಮಿಶ್ರಣದ ಅಂಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

21. Explain classification of distribution channels.

ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳ ವರ್ಗೀಕರಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

22. Explain the recent trends in marketing.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಇತ್ತೀಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.